

# 游泳“精品课程”建设的实践与研究

●徐宇航 张继春 宋创业

**摘要:**体育是高等教育的重要组成部分,游泳课程是大学确保人才培养质量的基本环节之一,也是普通高等学校教学体系一个展示面、覆盖面最大的课程。它理应成为有质量保证的、学生受益面大的、并深受学生喜爱的精品课程。高等学校的教学质量是其贯穿始终的主题,提高教学质量是教学改革不断深化和不懈追求的目标。在新形势下,怎样推进教学改革,怎样把改革的成果落实到教育的终端课程上,这是亟待解决的问题。鉴于当前游泳课程教学资源的限制,我们在有序的、推动课程建设和提高其教学质量的同时,集中现有资源重点建设游泳“精品课程”,则是高校体育教育实事求是的举措。

**关键词:**游泳改革;创新;体育教育;精品课程;建设

2003年4月,国家教育部发布了《关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知》,提出精品课程是有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教学管理等特点的示范性课程。各省市教育行政主管部门也相继下发了通知,提出了建设精品课程的规划和措施。我们怎样应对这一高等教育改革的新举措、新机遇,进而促成高等学校体育的大发展,这是当前精品课程建设的一个重要课题。

游泳“精品课程”既是高校体育教育的品牌,也是高等学校高水平体育教学的标志之一。推出游泳“精品课程”,就是要对高等学校体育课程的整体建设起到导向作用和示范作用,带动高等学校体育教学水平和质量在较短的时期迈上一个台阶。

## 一、研究对象与方法

1. 研究对象。哈尔滨商业大学和黑龙江工商职业技术学院。

2. 研究方法。调查法、访问法;实验法、对比法;分析法、统计法。

## 二、结果与分析

### 1. 游泳“精品课程”建设的必要性。

教育部《关于加强高等学校本科教学工作,提高教学质量的若干意见》(即4号文件)明确指出:“高等学校的根本任务是培养人才,教学工作始终是学校的中心工作”。在进一步明确教学在高等学校的定位后,我们把目光聚集在具体的课程上,因为再先进的教学理念,再正确的教学指导思想,如果不经过每一节课,不经过每一个教师去体现、去贯彻,任何“理念、思想”都是空中楼阁。

(1)游泳“精品课程”是顺应我国高等学校在确立面向21世纪教学内容和课程体系改革计划实施的开始的新增长点。但是,体育教学的资源有限,教师事业心及能力参差不齐,学校的体育传统、课程建设的积淀及高水平的学科带头人等这些有利或不利的条件,使得我们在短期内进行卓有成效的教学改革和全面提高教学质量成为一种奢望。在解悟这些难题的过程中,聚精会神地进行若干门精品课程的建设就成为改革游泳的突破口;

(2)游泳“精品课程”建设也有外部促成的因素。其一,大规模的扩招后,学校办学的资源水平下降,在这种情况下,如何把牢体育教学的质量关,建成具有示范作用的精品课程应运而生;其二,随着教学理念和思想的变化,衡量教学质量的尺度和方法也在不断的变化,精品课程建设会起到示范作用;其三,教学内容、方法和手段的改革不是一朝一夕完成的,更不会一劳永逸,游泳“精品课程”建设起到实验和导向的作用。其四,教育对象的价值观发生了根本变化,要实现体育课程的教学目标,让教育对象认知“健康第一”,需要能够吸引

他们的精品课程;

(3)游泳“精品课程”是体育学科向学校其它学科展示其发展水平和独特魅力的窗口,它是学校体育面向全体学生、惠及全体学生,能够发挥独特的育人功能的课程,是其它学科的课程所不能替代的。游泳“精品课程”应有学校重点课程的一席之地。同时,精品课程建设亦是高校间体育工作交流的重要方面,开出较多的精品课程,并且不断的建成新精品课程为公认发展水平的重要特征之一。体育精品课程应是学校体育工作中引以为自豪的成果;

(4)游泳“精品课程”既是高校体育的品牌,也是实施《普通高校体育课程教学指导纲要》后体育课程呈现高水平的标志之一。游泳“精品课程”建设就是要推动一个理念:质量是生命力;形成一支队伍:名师和稳定的教学骨干梯队;建成一批课程:有影响的代表性课程;带动一片课程:以点带面提高质量;营造一种氛围:职业素养和创新意识。

2. 游泳“精品课程”建设的目标。游泳“精品课程”建设的总体目标是在教学方法、教学条件、教学管理、教师队伍和教学效果上能够体现新时代课程理念和改革成果,发挥体育功能,确使学生了解体育、参与体育、融入体育和享受体育的高水平示范性课程。

(1)在不断进行体育教育思想的研讨,深入开展与国内外同类课程的比较与研究,明确优势和差距的基础上,提出游泳“精品课程”建设的总体思路,把课程定位在国内同行公认的一门课程;

(2)课程内容要不断注入新的研究成果,形成课程在内容和教法上的特色,以效果显著和愉悦身心成为学生选择的热门课程;

(3)有相应的高水平教材,制作精致的多媒体和网络教材,教学场地器材的数量和质量满足高水平教学的要求,教学的信息量大;

(4)教师的授课水平高,教学效果好,学生、同行评估为优等。什么是高水平教师,下个定义是一件较复杂的事情,但其形象核心应由四个要素构成:即人格、学问、教学技术和教学艺术。

3. 游泳“精品课程”建设中的测评体系。在体育精品课程的建设中,课程正处于什么状态,怎样在明确优势和差距的基础上,不断的提出新的课程建设的新思路、新方法和新实践,鉴于此,我们设计了测评的体系。一是游泳“精品课程”建设的自评表,由课程负责人组织教师来完成;二是游泳“精品课程”教师授课情况测评简表,由教学管理人员组织上精品课的学生填写;三是教学管理人员及同行专家使用的测评简表。三种测评简表,选择各自对课程感悟最强烈的若干方面,采取标定状态的方法,予以评价。其运作简单,哪些方面有差距一目了然,这就是需要改进和调整的地方。

4. 游泳“精品课程”建设的难点。“精品课程”建设是一个全新理念,也是一个要投入很大精力才能推动的系统工程。在实践中主要的难点通常有以下五个方面:

(1)缺乏教学名师和学术精英为课程带头人。没有名师就不是名牌课,没有高水平的课程带头人带领下的教学队伍,就达不到高水平的教学状态;

(2)体育课程在高校各门课程中的位势不高,易受忽略。就体育课程本身来说在形成特色、宣传造势、教学理念和教学方法上确有不足;

(3)教学技术运用方面(多媒体课件、网络教学、电子教案等)差距较大;同时,也得不到应有的重视(人、财、物投入不足和体育教学的特点);

(4)在教师个体层面上存在着进取心不强、惰性大、安于现状的主观意识和客观行为,以消极状态应对于改革和创新;

(5)建设游泳“精品课程”要通过对自身教学资源、人文环境、竞争态势、发展空间和传统积淀等方面综合分析,充分认识实力和正确估计潜能后予以定位。

## 三、结论

1. 高等学校办学,要有相应的精品(名牌)课程成为育人的优势所在。作为我国高等教育的组成部分——体育,也要建设成一批精品课程,以使高等学校人才培养中的德、智、体相辅相成。

2. 游泳“精品课程”以其在教学内容、教学方法、教学条件、教学管理、教学效果和教学队伍等多方面的一流状态,成为体育课程的招牌和窗口,是展示教与学的崇高境界之所在。

3. 游泳“精品课程”的建设是加快体育课程整体建设的有效促进方式,它的示范作用和导向作用能够拉动体育课程的质量和效益在较短的时间内再迈上一个台阶。

4. 游泳精品课程建设要通过测评不断的改进,以取得较公认的阶段成果,“以评促建,以评促改,重在建设”。游泳“精品课程”建设的规格和标准也将是一个重要的研究和争鸣的课题,会在探索中促进多种特色的体育精品课程的建设和发展。

## 参考文献

- [1]陈玉琨. 课程与课堂教学[M]. 上海:华东师范大学出版社, 2002.
- [2]钟启泉. 课程设计基础[M]. 山东:山东教育出版社, 2000.
- [3]钟启泉. 现代课程论[M]. 上海:上海教育出版社, 1989.

(作者单位:哈尔滨商业大学)

本栏目责任编辑:刘勤厚